

Prosper De Witstraat 10 - 2100 Deurne
0485 82 94 26 - hello@tomvanbortel.com

Profiel

Bedenker, verbinder en optimalisator met meer dan 15 jaar ervaring in grafisch ontwerp en UX/UI. Denkt in verbindingen tussen vakgebieden, met een focus op concept, strategie en UX.

Werkervaringen

— **Cost4All** jun 2023 - heden
Marketing Manager

— **NSX** juli 2018 - heden
Senior Brand Experience Manager

Projecten:

- › R&D: opzetten van het designsysteem voor Normalized Systems
- › Logo- en website-ontwerp voor healthcare-partners van NSX: Zipster, iPsyCare, iCareData, VivaHub
- › Initiatiefnemer denktank rond modulair, AI-gegenereerd front-end design met component library
- › Initiatiefnemer rond het vernieuwen van de brandstory voor NSX
- › Volledige nieuwe merkuitrol kantoorinrichting (logo, digital prints, gefreesde signage)
- › Ontwerp en beheer van de twee NSX-websites, incl. voorstel tot samenvoeging
- › Opvolging webshop: bestellingen, verzending, klantcommunicatie
- › Maandelijks nieuwsbrief en white papers, concept en vormgeving

— **Calibrate** apr 2016 - juni 2018
UX/UI Designer consultant

Projecten:

- › Planet Talent (UxD), Satellic (UxD), Poolstok (UxD), CM (UX/UI designer), RSCA Anderlecht (UiD)

— **Ventigrate** feb 2013 - maa 2016
Designer consultant

— **Imprenta - Van Bortel & co** feb 2006 - jan 2013
Productieverantwoordelijke (aansturen van grootformaatdigitale printers en snijplotters)

Eigen projecten

Adempauze Journals | modulair, papier-gebaseerd journalingsysteem voor coaches en therapeuten
Knowledge Points | systeem voor modulaire kennisoverdracht

Vaardigheden & software

Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, XD, Indesign, Acrobat)
Notie: Figma, VS Code, Git

Opleiding

Afgestudeerd aan het
CVO Antwerpen (Centrum voor Volwassenenonderwijs) - 2012 - Graduaat
HBO Informatica - optie Programmeren

Afgestudeerd aan de
Avans Hogeschool (Tilburg) - 2005 - Bachelor
Opleiding Ingenieur Technische Bedrijfskunde - optie grafisch management

Afgestudeerd aan de
Hogeschool Antwerpen - Campus Turnhout - 2003 - Bachelor
Opleiding Grafische Bedrijven - optie digitale vormgeving

Talen

Nederlands: vloeiend - Engels: goed - Frans: notie

Interesses en waarden

Interesses:
Kennismangement, studiemethoden en productiviteit, interesse in ruimtevaart en sterrenkunde.

Waarden:
Vrijheid - Bekwaamheid - Schoonheid - Authenticiteit - Dankbaarheid
